Dr. Tanja von Schaezler
E.ON Energie Deutschland

Ben Schneider
Edelman Berland

Selena Gabat
SKY Deutschland

Katja Anette Brandt
Vizeum Deutschland

Gunter Fritsche
Telekom Deutschland

Stefanie Söhnchen
moovel

Bis 12. Juni zum Early Bird Preis anmelden und **€ 100,- sparen!**

DIGITAL FIRST – NEUE IMPULSE IN MARKETING & KOMMUNIKATION SETZEN

AKTUALISIERTES PROGRAMM

D2M SUMMIT

25. JUNI 2015 HOTEL EAST **HAMBURG**

WWW.D2M-SUMMIT.DE

Sponsoren

BIG join the conversation

dimelo Drive profitable conversations

Lithium

Veranstalter

KongressMedia

D2M SUMMIT

25. JUNI 2015 HOTEL EAST **HAMBURG**

REFERENT/INNEN (AUSWAHL)

Yasmin Akay
RTL II Fernsehen

Steven Burkhardt
E.ON Energie Deutschland

Corinna Conradi
Deutsche Bank

Sandra Coy
Tchibo

Heike Gallery
gutefrage.net

Susanne Lämmer
Torben, Lucie & die gelbe Gefahr

Hannes Ley
The Main

Björn Negelmann
Kongress Media

Alexandra von Paleske-Singer
Galderma

Vivian Pein
BVCM

Mark Pohlmann
Mavens

Carsten Rossi,
Kuhn, Kammann und Kuhn

Dr. Peter Gentsch
B.I.G Social Media

Dr. Nadine Stutz
Raiffeisen Schweiz

Martin Szugat
Datentreiber

Mehr Referent/innen siehe letzte Seite
und online unter www.d2m-summit.de

FACHKONFERENZ ZU CONT
SOCIAL MEDIA ENGAGEMEN
EXPERIENCE

09:00 LEADING THE POP CULTURE VIBE
Markenkommunikation in der digitalen Echtzeit-Ära
Ben Schneider, Research Director, Edelman Berland

09:40 CONTENT STRATEGIE MIT WIRKUNG
Content als zentraler Baustein der Digital First Strategie
Katja Anette Brandt, Geschäftsführerin, Vizeum Deutschland

10:10 Praxisbeispiel Bosch Siemens Hausgeräte
USER-MEINUNGEN & CUSTOMER JOURNEY
Kaufentscheidungen mit Social Media unterstützen
Klaus Rovara, Head of eBusiness, CRM & Social Media, BSH Bosch und Siemens Hausgeräte

10:40 Kaffeepause

11:10 Praxisbeispiele moovel & Deutsche Bank
CORPORATE STORYTELLING
Die Marke mit Inhalten inszenieren & nachhaltige Reichweite aufbauen
- Corinna Conradi, Vice President, Digital Communications, Deutsche Bank
- Nico Reinhold, Co-Head Digital Communications, Deutsche Bank
- Stefanie Söhnchen, Online Communications Strategy, moovel

11:30 Praxisbeispiel Galderma
DIGITAL FIRST
Neue Muster und Methoden in Marketing & Kommunikation
- Christoper Rohs, Geschäftsführer Strategie, elbdudler
- Susanne Lämmer, Geschäftsführerin Strategie, Torben, Lucie & die gelbe Gefahr
- Alexandra von Paleske-Singer, Global Franchise Head Solar Protection, Galderma
- Hannes Ley, Geschäftsführung Strategie, The Main

11:30 Praxisbeispiel Tchibo
CONTENT STRATEGIE
Der richtige Content-Mix für erfolgreiche Inhaltskonzepte
- Mark Pohlmann, Geschäftsführer, Mavens
- Sandra Coy, Chief Editor Corporate Communications, Tchibo

13:00 Gemeinsames Mittagessen

ENT MARKETING, NT & DIGITAL BRAND

14:00 Praxisbeispiele RTL II Fernsehen & Sky Deutschland

KAMPAGNEN MANAGEMENT

Mit Werbeschaltungen auf Social Media Plattformen die Aufmerksamkeit sichern

- Selena Gabat, Director Social Media, Sky Deutschland
- Yasmin Akay, Teamleiterin Social Media, RTL II Fernsehen

14:30 Praxisbeispiele E.ON, Uvex & Raiffeisen Schweiz

SOCIAL MEDIA MARKETING & KOMMUNIKATION

Mit Analyse und Agenda Setting Netzwerkknoten in den sozialen Kanälen schaffen und adressieren

- Renata Fischer-Slisuric, Global Marketing Manager Digital Media, Uvex Safety Group
- Steven Burkhardt, Projektleiter Online-Servicekanäle, E.ON Energie Deutschland
- Dr. Tanja von Schaezler, Social Media Managerin, E.ON Energie Deutschland
- Dr. Nadine Stutz, Leiterin Social Media Services, Raiffeisen Schweiz

15:30 Kaffeepause

16:00 Praxisbeispiele Telekom Deutschland & Conrad Electronic

SOCIAL RESPONSE & SERVICE MANAGEMENT

Integration von Customer Service Prozessen und Social Media

- Gunter Fritsche, Senior Vice President Internet Vertrieb und Service, Telekom Deutschland
- Yvonne Saidler*, Head of Community Management, Conrad Electronic

16:50 DATA DRIVEN MARKETING

DATA DRIVEN MARKETING

Closed Loop Marketingprozesse und Kundenansprache datenbasiert automatisieren

- Dr. Peter Gentsch, Chief Analyst, B.I.G Social Media

17:20 Fachdiskussion

EFFEKTIVE DIGITALE STRATEGIEN –

Erfolgsfaktoren auf dem Weg vom Push- zum Pull-Marketing

- Corinna Conradi, Digital Communications, Deutsche Bank
- Stefanie Söhnchen, Online Communications Strategy, moovel

Konferenzmoderation:
Björn Negelmann, Programmleiter, Kongress Media

EXPERT BREAKOUT SESSIONS

12:00 ENGAGEMENT MANAGEMENT

Aufbau und Verstärkung von Nutzeraktivität in Social Media

- Vivian Pein, Vorstand, Bundesverband Community Management (BVCM)
- Heike Gallery, Director Community Management, gutefrage.net

14:00 CONTENT MARKETING

Mit Content zur Lead-Generierung – Reichweite erzeugen und nutzen

- Carsten Rossi, Geschäftsführer, Kuhn, Kammann und Kuhn
- Daniel Horzetzky, Head of Content Marketing, plista

14:30 SOCIAL DATA ANALYSE

Daten aus Social Media Umgebungen erfassen, analysieren und für das eigene Marketing einsetzen

- Martin Szugat, Chief Marketing Technologist, Datentreiber

16:00 INFLUENCER MANAGEMENT

Beziehungen mit Influencern und Brand Advocats ausbauen und nutzen

- Leonie Blume, Social Media Manager, SMA Solar Technology
- Judith Christina Pierau, Account Supervisor Digital & Social, FleishmanHillard Germany

Teilnehmer/innen können jederzeit zwischen Konferenzprogramm und Expert Breakout Sessions wechseln.

Änderungen vorbehalten.
* Referent/in angefragt

Mehr Informationen zur Konferenz und zum Programm

WWW.D2M-SUMMIT.DE

STIMMEN ZUM D2M SUMMIT

„D2M Summit 2014: Trends, Herausforderungen, spannende Einblicke in andere Branchen und ein professioneller Austausch auf hohem Niveau. Hohe Qualität der Themen, renommierte Unternehmen, hervorragende Sprecher und Präsentationen. Ich war das erste aber sicher nicht das letzte Mal dabei!“

A. Suciu, Brenners Park-Hotel & Spa

„Der #D2M14 hat Spaß gemacht. Die Praxisvorträge waren gleichermaßen interessant und informativ – die anschließenden Fragerunden entsprechend werthaltig. Bis nächstes Jahr!“

F. Rauscher, Mediengruppe Oberfranken Digital

„Der D2M Summit schafft den Spagat zwischen Innovation und Austausch: Die Keynotes entzünden Debatten über neue Marketingansätze, die Vorträge und Diskussionen mit Kollegen bieten Raum für berufliche Inspiration und essenzielles Networking.“

J. Schlatterbeck, ARTE G.E.I.E.

REFERENT/INNEN DES D2M SUMMIT 2015

Yasmin Akay, Teamleiterin Social Media, RTL II Fernsehen
Leonie Blume, Social Media Manager, SMA Solar Technology
Katja Anette Brandt, Geschäftsführerin,Vizeum Deutschland
Steven Burkhardt, Projektleiter Online-Servicekanäle, E.ON Energie Deutschland
Corinna Conradi, Vice President, Digital Communications, Deutsche Bank AG
Sandra Coy, Chief Editor Corporate Communications, Tchibo
Renata Fischer-Slisuric, Global Marketing Manager Digital Media, Uvex Safety Group
Gunter Fritsche, Senior Vice President Internet Vertrieb und Service, Telekom Deutschland
Selena Gabat, Director Social Media, Sky Deutschland
Heike Gallery, Director Community Management, gutefrage.net
Dr. Peter Gentsch, Chief Analyst, B.I.G Social Media
Daniel Horzetzky, Head of Content Marketing, plista
Susanne Lämmer, Geschäftsführerin Strategie, Torben, Lucie & die gelbe Gefahr
Hannes Ley, Geschäftsführung Strategie, The Main
Björn Negelmann, Programmleiter, Kongress Media (Moderation)
Alexandra von Paleske-Singer, Global Franchise Head Solar Protection, Galderma
Vivian Pein, Vorstand, Bundesverband Community Management (BVCM)
Judith Christina Pierau, Account Supervisor Digital & Social, FleishmanHillard Germany
Mark Pohlmann, Geschäftsführer, Mavens
Nico Reinhold, Co-Head Digital Communications, Deutsche Bank
Christopher Rohs, Geschäftsführer Strategie, elbdudler
Carsten Rossi, Geschäftsführer, Kuhn, Kammann und Kuhn
Klaus Rovara, Head of eBusiness, CRM & Social Media, BSH Bosch und Siemens Hausgeräte
Dr. Tanja von Schaezler, Social Media Managerin, E.ON Energie Deutschland
Ben Schneider, Research Director, Edelman Berland
Stefanie Söhnchen, Online Communications Strategy, moovel
Dr. Nadine Stutz, Leiterin Social Media Services, Raiffeisen Schweiz
Martin Szugat, Chief Marketing Technologist, Datentreiber

* Referent/in angefragt

VERANSTALTUNGSORT

east Hotel & Restaurant GmbH
Simon- von-Utrecht- Straße 31
20359 Hamburg
Tel.: 040 3099 34 12
www.east-hamburg.de

Informationen zur Anreise und Übernachtungsmöglichkeiten online unter www.d2m-summit.de/information

Konferenz-Ticket beinhaltet Konferenz-Teilnahme, Speisen und Getränke während der Konferenz, Zugang zum Download-Bereich. Für Fragen zur Konferenz und Anmeldung erreichen Sie uns wie folgt: Telefonisch: 089-2000-1463 (Mo. – Fr. 9.00 – 17.00 Uhr)
EMail: service@kongressmedia.de
Facebook: https://www.facebook.com/d2msummit

PREISE & ANMELDUNG

	Early Bird (bei Anmeldung bis 12.06.2015)	**Normalpreis**
Konferenz-Ticket für 1 Teilnehmer/in	EUR 590,-	EUR 690,-
Konferenz-Ticket für 2 Teilnehmer/innen	EUR 790,-	EUR 890,-

Hinweis für Software-/Technologieanbieter für Digitales Marketing
Unternehmen mit einer Software oder technologischen Lösung im Themenfeld Digitales Marketing / Online Marketing zahlen eine erhöhte Teilnahmegebühr für die Konferenzteilnahme. Die Preise finden Sie online.

Online Anmeldung

WWW.D2M-SUMMIT.DE/ANMELDUNG

Medienpartner

Kongress Media GmbH
Tegernseer Landstrasse 29
81541 München
Telefon +49-89-2000-1463
Fax +49-89-2000-1464

05/15